

 **Projekttitlel:**

Nutzen (1)

Welchen Nutzen zieht die Zielgruppe aus der Verwendung der Leistung, welche Bedarfe (Pains & Gains) werden gestillt?


Aus dem Arbeitsblatt "Zielgruppen-findung" übertragbar. Wenn möglich: Kopiere den bisher erarbeiteten Nutzen.

Alternativen (2)

**Durch welche Alternativen kann die Zielgruppe dieselben oder ähnliche Bedarfe decken?
Wie stillt die Zielgruppe die Bedarfe heute?**

Denken Sie dabei nicht nur an Angebote, die ähnlich funktionieren, sondern an alle Angebote, die die selben Bedarfe (Pains & Gains) befriedigen!


 **Projekttitlel:**

 **Kurzanalyse der einzelnen Alternativen (3)**

Alternativen				
Eigenschaften / Kurzbeschreibung				
Meine Stärken (im Vergleich)				
Meine Schwächen (im Vergleich)				
Mögliche Synergien				
Fazit & weitere Schritte				

Vorgehen zur Kurzanalyse

1. Wählen Sie die relevantesten Alternativen aus dem vorherigen Arbeitsschritt aus und übertragen Sie diese in die erste Zeile.
2. Betrachten Sie für jede Alternative die in der Tabelle vorgegebenen Aspekte
3. Verifizieren Sie Ihre Annahmen, wenn möglich durch Recherchen bzw. Kurzinterviews.
4. Definieren Sie im Fazit, was die Kurzanalyse konkret für das Projekt bedeutet und ob einzelne Bereiche des Projektes (z.B. Ausgestaltung des Angebots, Zielgruppe, ...) darauf basierend angepasst werden müssen.

 **Alleinstellungsmerkmal / Abgrenzung (4)**

Warum wird die Zielgruppe mein Angebot anderen vorziehen, um ihre Bedarfe zu decken?

*Auf Basis der oben erarbeiteten Informationen