



 **Projekttitel:**



Entdecken der Möglichkeiten

Voraussetzung: Projektziele

Übertragen Sie hier Ihre wichtigsten Projektziele

Voraussetzung: Projektidee

Übertragen Sie hier hin ihre Projektidee



Zielgruppen: Wer?

Benennen Sie potenzielle Zielgruppen.



Angebot: Wie?

Welche Anpassungen des Angebots machen es für welche Zielgruppe besonders gut nutzbar?



Nutzen: Warum?

Überlegen Sie sich welchen Nutzen sich spezifische Zielgruppen durch ihr Angebots erwartet

ZIEL-
GRUPPE

 **Projekttitlel:**



Entdecken der Möglichkeiten



Question Board

Was wissen wir nicht, obwohl wir es wissen sollten?



Projekttitlel:

Vorgehen

- Wählen Sie die relevantesten Zielgruppen aus (Denken Sie dabei an: Beitrag zu den gesetzten Zielen, Realisierbarkeit, Erreichbarkeit der Zielgruppe, ...)
- Fassen Sie die bereits erarbeiteten Informationen jeweils in der IdeaCard zusammen
- Bewerten Sie die erfolgversprechendsten Zielgruppen/ Motivations-Kombinationen in Hinblick auf Ihr geplantes Angebot und Zielerreichung
- Halten Sie den weiteren Informationsbedarf und die nächsten Schritte fest.
- Seien Sie bei den nächsten Schritten möglichst konkret und bestimmen Sie Verantwortliche!
- Mögliche nächste Schritte: Recherche, Zielgruppenbefragung, Marktanalyse

Blickfeld erweitern – Wer könnte mit welchem Angebot das Projekt unterstützen?

Zielgruppen: Wer?		Zielgruppen: Wer?		Zielgruppen: Wer?	
Angebot: Wie & was?	Motivation: Warum?	Angebot: Wie & was?	Motivation: Warum?	Angebot: Wie & was?	Motivation: Warum?
Nächste Schritte		Nächste Schritte		Nächste Schritte	

Informationsbedarf/ Offene Fragen:
>

Informationsbedarf/ Offene Fragen:
>

Informationsbedarf/ Offene Fragen:
>